

برنامه استراتژیک

گروه آموزشی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

دانشکده بهداشت بندرعباس

برنامه ۱۴۰۶-۱۴۰۲

مقدمه :

گذر سریع زمان، وقوع تغییرات مداوم و اغلب غیر قابل پیش بینی و محدودیت امکانات و منابع، امکان اقدام و فعالیت در عرصه‌های مختلف زندگی را بسیار مشکل نموده و نیاز به برنامه‌ریزی‌های دقیق و کارشناسانه را تا سطح یک نیاز حیاتی بالا برده است.

هم چنان که در فرمایش گهربار امام علی(ع)، لزوم و اهمیت شناخت مبدا حرکت، در کنار وضعیت فعلی و مقصد نهایی حرکت به خوبی تبیین شده است، آنجا که می‌فرماید: "خدا رحمت کند آن کس را که می‌داند از کجاست، در کجاست و به کجا می‌رود."

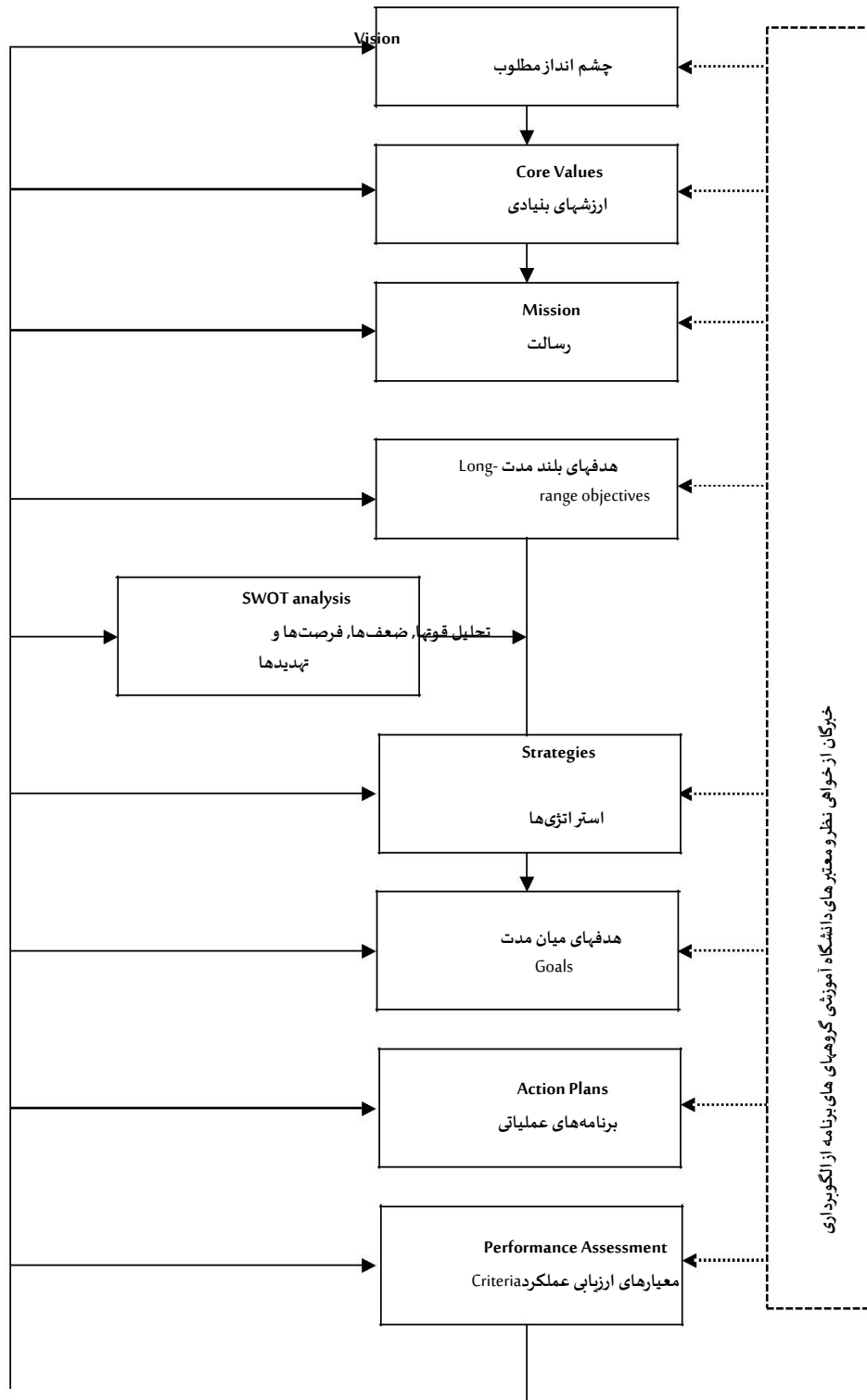
امروزه فرض اینکه آینده مشابه حال خواهد بود، فرضی غلط و نادرست است. عدم قطعیت در ذات و ماهیت آینده نهفته است و برخورد درست با آن یکی از دشوارترین فعالیت‌های مدیران است.

عدم قطعیت در محیط بتدریج به کانون توجهات در فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک تبدیل شده است و متفکران این حوزه، روش‌های عمومی مطرح در برنامه‌ریزی استراتژیک را در مقابله با آشفتگی و تغییرات محیط ناکارآمد می‌بینند.

برنامه‌ریزی به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان مدیریت، پیوند دهنده زمان حال با آینده است. برنامه‌ریزی، روش نظام مند و عقلایی بررسی آینده است تا معین شود چه کاری را می‌توان برای نیل به آینده مطلوب انجام داد و چگونه می‌توان از آینده نامطلوب اجتناب کرد در این میان برنامه‌ریزی استراتژیک نوعی برنامه‌ریزی است که مستلزم تنظیم آگاهانه اهداف مطلوب سازمان با توجه به مقتضیات محیطی و بکارگیری رویکردی مناسب برای تأمین اهدافی است که بلند مدت بوده، در محیط رقابتی باشند و جنبه حیاتی نیز داشته باشند. تصمیم‌گیری‌های مقطعی و ناپیوسته و اتخاذ سیاستها برای پیشبرد سازمان در زمان حال یا آینده برنامه‌ریزی نیستند. برنامه‌ریزی متکی بر انتخاب و مرتبط ساختن حقایق است. دیدگاهها، عقاید، احساسات و ارزشها به عنوان حقایق تلقی می‌شوند که فرایند برنامه‌ریزی بر اساس آنها سازمان داده می‌شود.

گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی دانشکده بهداشت بندرعباس به عنوان تنها مرجع علمی مدیریت سلامت در دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس، با بهره‌گیری از جدیدترین شیوه‌های علمی و طراحی مدل کاربردی برنامه‌ریزی استراتژیک در جهت عملیاتی نمودن و نهادینه کردن برنامه‌ریزی استراتژیک در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی بندرعباس آمادگی کامل دارد.

آن چه مهم است، اندیشه و عمل استراتژیک است، و نه فرآیند مشخص برنامه‌ریزی استراتژیک.



بیانیه رسالت (Mission Statement)

گروه آموزشی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی یکی از گروه های آموزشی دانشکده ی بهداشت دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان می باشد که با توجه به توانمندی ها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل خود، بر مبنای نیازهای استانی، منطقه ای، و ملی نظام سلامت، و نیز عناوین و سرفصل های مرتبط با مدیریت نظام سلامت در اسناد بالادستی کشور – از جمله قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، سیاست های کلی سلامت ابلاغی مقام معظم رهبری، برنامه چشم انداز بیست ساله کشور، و نیز برنامه هفتم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور - ماموریت های ذیل را دنبال می نماید:

۱- پرورش و تربیت نیروی انسانی شایسته مبتنی بر دانش روز در مقاطع تحصیلات تکمیلی حیطه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی متناسب با نیازهای نظام سلامت

۲- تولید دانش مبتنی بر نیاز های جامعه و بومی سازی ملی و منطقه ای شواهد معتبر علمی از طریق انجام پژوهش های کاربردی در حیطه مدیریت سلامت با هدف ارائه راهکار جهت حل مشکلات مدیریتی حوزه سلامت استان، کلان منطقه ۵ آماپشی و کشور.

۳- ایجاد زمینه های توسعه فردی اعضای هیئت علمی گروه با محوریت ارتقاء دانش، مهارت و شایستگی های حرفه ای اعضا.

۴- توانمندسازی دانشجویان و اعضای هیات علمی گروه در زمینه ایده پردازی، ابتکار و خلاقیت به منظور توسعه کارآفرینی در نظام سلامت و خلق ثروت در حوزه های مرتبط

۵- رشد و توسعه ارتباط با صنعت از مجرای ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، اجرایی و مشاوره ای مرتبط با مدیریت و اقتصاد سلامت به سازمان ها، نهادها، بیمارستان ها، شبکه ها و مراکز بهداشتی درمانی و نیز سایر مراکز دولتی و غیردولتی

۶- تقویت و گسترش ارتباط با جامعه از طریق طراحی و اجرای فعالیت های سلامت محور در راستای نقش آفرینی در انجام مسئولیت های اجتماعی دانشکده بهداشت

بیانیه دورنما (Vision Statement)

گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی بر آن است تا با بکارگیری تمامی توانمندی ها و ظرفیت های موجود، در طی بازه زمانی ده ساله، از منظر دستیابی به استانداردهای آموزشی، تولیدات پژوهشی، و نیز تربیت و پرورش دانش آموختگان توانمند و دارای صلاحیت های حرفه ای این رشته، به عنوان گروه برتر در بین گروه های هم نام در جنوب کشور، و نیز یکی از ۱۰ گروه برتر مدیریت خدمات بهداشتی درمانی کشور خود را مطرح نموده و بتواند نقش فعال خود را در فرآیند های اجرایی، برنامه ریزی، تصمیم گیری و تصمیم سازی سطوح گوناگون نظام سلامت ایفا نماید.

ارزش ها (Values)

گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی در انجام وظایف محوله و راستای رسالت و فلسفه بنیادی خود ارزش های ذیل را مورد تاکید قرار داده و متعهدانه دنبال می نماید:

- ✓ حفظ کرامت انسانی، اخلاق و رفتار حرفه ای
- ✓ توجه به اولویت ها و برنامه های ملی و اسناد بالادستی
- ✓ اولویت پیشگیری و حفظ و ارتقاء سلامت بر درمان
- ✓ جامع نگری و جامعه نگری
- ✓ برخورداری از روحیه همکاری، مشارکت و کار تیمی
- ✓ توجه به بهره وری، اثربخشی و هزینه اثربخشی
- ✓ پاسخگویی و تعامل مناسب بین اساتید و دانشجویان
- ✓ ایده پردازی، خلاقیت و نوآوری
- ✓ تعهد و مسئولیت پذیری در انجام وظایف

ماتریس بررسی عوامل داخلی – نقاط قوت ، ضعف (IFE)

نقاط قوت		ضرب اهمیت	رتبه	نمره
		(وزن)		
داشتن اعضای هیئت علمی خلاق در زمینه های مدیریت خدمات بهداشتی درمانی				
سوابق اجرایی اعضای هیئت علمی در نظام بهداشتی درمانی		وجود هماهنگی، همدلی و وحدت		
رویه در بین اعضای گروه		بهره گیری از کارشناسان خبره مدیریتی و مربیان کارآموزی کیفیت		
بالای آموزش های تئوری، عملی و کارآموزی				
عضویت اعضای گروه در مراکز مختلف تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی بندرعباس				
وجود دانشجویان توانمند و علاقمند				
وجود دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد و PHD سایر رشته ها در دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان				
بهره گیری از روشهای نوین و مناسب آموزشی و ارزیابی				
نقاط ضعف		ضرب اهمیت	رتبه	نمره
		(وزن)		
کمبود اعضای هیئت علمی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی				
اعضا هیئت علمی		چند پیشه بودن		
ونامناسب گروه				
کمبود کتب تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی				
حجم کاری بسیار بالای اعضای هیئت علمی				
جمع				
رتبه:		خیلی ضعیف (ضعف اساسی) = ۱		
		قوي (قوت معمولی) = ۳		
		ضعیف (ضعف معمولی) = ۲		
		خیلی قوي (قوت اساسی) = ۴		

ماتریس بررسی عوامل خارجی – فرصت ها ، تهدیدها (EFE)

فرصت ها		ضریب اهمیت	رتبه	نمره	(وزن)
وجود مرکز تحقیقات مرتبط با رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی					
وجود EDC فعال در دانشگاه					
وجود گروه مدیریت در دانشگاه هرمزگان		وجود			
بیمارستانهای آموزشی درمانی به عنوان فیلد کارآموزی					
سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه و وزارت					
وجود انجمن علمی دانشجویان مدیریت خدمات بهداشتی درمانی وجود					
گروه مدیریت اطلاعات سلامت در دانشکده پیراپزشکی					
تهدیدها		ضریب اهمیت	رتبه	نمره	(وزن)
بالینی محور بودن دانشگاه					
عدم همکاری مناسب معاونت ها در برگزاری کارآموزی با گروه		استفاده از کارکنان			
نا آشنا و غیر تخصصی در پست های مدیریتی بیمارستانها و نظام بهداشتی اولیه					
عدم شناخت سطوح محیطی از رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی		مشکل بودن مداخلات مدیریتی			
در حوزه های مختلف سیستم سلامت		عدم پذیرش مدیریت سلامت به عنوان یک علم در سیستم			
سلامت		عدم انگیزه دانشجویان به دلیل نبود بازار کار مناسب			
رتبه:		خیلی ضعیف (ضعف اساسی) = ۱			
		ضعیف (ضعف معمولی) = ۲			
		قوی (قوت معمولی) = ۳			
		خیلی قوی (قوت اساسی) = ۴			

ماتریس عوامل داخلی و خارجی

افقی : نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی

عمودی : نمره ماتریس عوامل خارجی

۲/۵۵

1	2	3	4
استراتژی های WO		استراتژی های SO	
استراتژی های WT		استراتژی های ST	

2/۶۶

تجزیه و تحلیل SWOT

عوامل	نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
داخلی	<p>۱. داشتن اعضای هیئت علمی خلاق در زمینه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی</p> <p>۲. سابق اجرایی اعضای هیئت علمی در نظام بهداشتی درمانی</p> <p>۳. وجود هماهنگی، هم‌دلی و وحدت رویه در بین اعضای گروه</p> <p>۴. بهره‌گیری از کارشناسان خبره مدیریتی و مربیان کارآموزی</p> <p>۵. کیفیت بالای آموزش‌های تئوری، عملی و کارآموزی</p> <p>۶. عضویت اعضای گروه در مراکز مختلف تحقیقاتی دانشگاه علوم بندرعباس</p> <p>۷. وجود دانشجویان توانمند و علاقمند</p> <p>۸. وجود دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد</p> <p>۹. بهره‌گیری از روش‌های نوین و مناسب آموزشی و ارزیابی</p>	<p>۱. کمبود اعضای هیئت علمی مدیریت خدمات بهداشتی درمانی</p> <p>۲. فضای فیزیکی محدود و نامناسب گروه</p> <p>۳. کمبود کتب تخصصی مدیریت و اقتصاد سلامت</p> <p>۴. حجم کاری بسیار بالای اعضای هیئت علمی</p>
خارجی		
فرصت‌ها (O)	استراتژی مبتنی بر نقاط قوت و فرصت‌ها (SO)	استراتژی مبتنی بر نقاط ضعف و فرصت‌ها (WO)
<p>۱. وجود مراکز تحقیقاتی مرتبط با مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی</p> <p>۲. وجود گروه اقتصاد و حسابداری در دانشگاه هرمزگان</p> <p>۳. وجود بیمارستان‌های آموزشی درمانی به عنوان فیلد کارآموزی</p> <p>۴. سیاست توسعه تحصیلات تکمیلی در سطح دانشگاه و وزارت</p> <p>۵. وجود گروه مدیریت اطلاعات سلامت در دانشگاه</p> <p>۶. وجود EDC فعال در دانشگاه</p> <p>۷. گسترش اعتباربخشی در مراکز آموزشی و درمانی</p>	<p>۱. توسعه تحصیلات تکمیلی در مقاطع ارشد و دکتری (S1,8, O1,5)</p> <p>۲. توسعه گروه‌های آموزشی در راستای تخصص‌گرایی (S1,6,8, O1,2)</p> <p>۳. ارتقای مداوم آموزشی (S1,3,5, O1,3,6)</p> <p>۴. تقویت ارتباطات و ارتباطات برون‌بخشی گروه (S2,8, O1,7)</p> <p>۵. توسعه کمی و کیفی پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌ها (S1,8,7, O1,3)</p> <p>۶. انتقال دانش مدیریت سلامت به عرصه‌های اجرایی (S4,6,8,9, O1,3,6)</p>	<p>۱. توسعه توان اجرایی گروه (W7, O1,2)</p> <p>۲. ایجاد دوره‌های توانمندسازی برای مدیران عرصه بهداشت (W1, O1,7)</p>
تهدیدها (T)	استراتژی مبتنی بر نقاط قوت و تهدیدها (ST)	استراتژی مبتنی بر نقاط ضعف و تهدیدها (WT)
<p>۱. بالینی محور بودن دانشگاه</p> <p>۲. عدم همکاری مناسب تعدادی از معاونت‌ها در کارآموزی</p> <p>۳. استفاده از کارکنان نا آشنا و غیر تخصصی در پست‌های مدیریتی بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی</p> <p>۴. عدم شناخت سطوح محیطی از رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی</p> <p>۵. مشکل بودن مداخلات مدیریتی در حوزه‌های مختلف سیستم سلامت</p>	<p>۱. توسعه ارتباط با فیلد‌های آموزشی (S2,6, T4)</p> <p>۲. توسعه مرکز تحقیقات مدیریت خدمات بهداشتی درمانی (S1,6, T5)</p>	

تعیین اهداف کلی و اختصاصی برای استراتژی انتخابی SO

گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی : استراتژی های انتخابی SO

G1. ایجاد و راه اندازی رشته های جدید در مقاطع تحصیلات تکمیلی

01. ایجاد رشته اقتصاد سلامت در مقطع کارشناسی ارشد در طول برنامه

02. ایجاد مقطع PhD مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی در طول برنامه

G2. توسعه زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی گروه

01. ایجاد کتابخانه الکترونیکی در گروه

02. خرید اشتراک مجلات تخصصی قابل دسترسی و مرتبط با رشته

03. افزایش و به روز رسانی کتاب های مرجع فارسی و انگلیسی مورد نیاز کتابخانه گروه

G3. توسعه گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

01. ایجاد گروه آموزشی اقتصاد سلامت تا پایان برنامه

G4. ارتقاء کیفی فرایندها و روشهای آموزشی

01. ارتقاء و به روزرسانی طرح دروس موجود در گروه به طور مداوم تا پایان برنامه

02. انجام ارزشیابی الکترونیکی اساتید گروه به طور مداوم تا پایان برنامه

03. تهیه محتوای آموزشی برای واحدهای درسی گروه در طول برنامه.

04. استفاده از شیوه های جدید در برگزاری آزمون ها (از جمله آزمون الکترونیکی، سناریو، *extended key features*، *Maching* و ...).

05. بازنگری در سرفصل های کوریکولوم آموزشی در طول برنامه

06. طراحی کارپوشه و لاگ بوک دروس کارآموزی در طول برنامه

G5. ارتقاء کمی و کیفی نیروی انسانی گروه

01. جذب تعداد ۲ نفر عضو هیات علمی در رشته مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی در طول برنامه

02. جذب یک نفر به عنوان کارشناس گروه

03. برگزاری دوره های توانمندسازی جهت اعضای هیات علمی و کارشناسان گروه

G6. ارتقاء کمی و کیفی فضا و تجهیزات آموزشی گروه

01. توسعه فضای فیزیکی اتاق دانشجویان تحصیلات تکمیلی

02. افزایش مراکز بهداشتی و درمانی و ستادی جهت دروس کارآموزی دانشجویان

03. افزایش امکانات سمعی و بصری و کمک آموزشی کلاس های درس
04. ارتقاء کیفیت کامپیوترهای مورد استفاده دانشجویان از نظر سخت افزار و نرم افزار
05. تخصیص اتاق در هر کدام از بیمارستانهای آموزشی و معاونت ها برای دانشجویان گروه در طول

G7. توسعه همکاری با سایر دانشگاه های داخل و خارج

01. انعقاد تفاهم نامه همکاری با سایر دانشگاههای علوم پزشکی (با اولویت دانشگاه های کلان منطقه ۵ کشوری)
02. انعقاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاههای تابع وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
03. انعقاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاههای غیردولتی، آزاد و پیام نور
04. انعقاد تفاهم نامه همکاری با سایر مراکز علمی از جمله انجمن علمی اداره امور بیمارستان ها، مراکز تحقیقاتی و ...
05. همکاری با دانشگاه های خارج از کشور در انجام فعالیت های آموزشی، پژوهشی
06. اخذ گرنت از دانشگاههای داخل و خارج از کشور

G8. توسعه همکاری با سازمان های سلامت محورو سایر فیلدهای اجرایی مرتبط

01. انعقاد تفاهم نامه همکاری با مراکز بهداشتی و بیمارستان های درون استانی و برون استانی در ارتباط با خدمات آموزشی، پژوهشی، اجرایی و مشاوره ای
02. انعقاد تفاهم نامه همکاری با سازمان های بیمه گر (بیمه سلامت ایران، بیمه تامین اجتماعی و ...) در ارتباط با خدمات آموزشی، پژوهشی، اجرایی و مشاوره ای
03. انعقاد تفاهم نامه همکاری با مدیریت کلان استانی و شهری (استانداری و شهرداری) در ارتباط با خدمات آموزشی، پژوهشی، اجرایی و مشاوره ای
04. انعقاد تفاهم نامه همکاری با صنایع استان (صنایع آلومینیوم، فولاد، نفت ستاره...) در ارتباط با خدمات آموزشی، پژوهشی، اجرایی و مشاوره ای

G9. افزایش انتشارات گروه مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

01. افزایش چاپ مقالات ارسالی به مجلات داخلی و خارجی با اولویت چاپ در مجلات Q1
02. افزایش مقالات ارسالی به همایش ها و کنگره های ملی و بین المللی.
03. چاپ کتاب های تالیفی مرتبط با همکاری اساتید و دانشجویان گروه
04. ترجمه کتاب های به روز و مرتبط با همکاری اساتید و دانشجویان گروه

G10. ارتقاء کمی و کیفی طرح های تحقیقاتی و پایان نامه ها

01. تدوین اولویت های پژوهشی گروه مبتنی بر نیازهای جامعه و نظام سلامت
02. تشویق و ترغیب دانشجویان نسبت به انجام پایان نامه های جامعه محور
03. جلب مشارکت شرکت های دانش بنیان در انجام پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی و ایده های نوآورانه دانشجویان

04. افزایش طرح های تحقیقاتی در گروه
05. افزایش طرح های تحقیقاتی مشترک با سایر گروه های آموزشی
06. انجام طرح های تحقیقاتی سفارشی از جانب موسسات و مراکز تحقیقاتی ملی نظیر نیماد، نصر و...
07. برگزاری مستمر جلسات گزارش پیشرفت کار پایانامه در هر ۳ ماه در گروه
08. جلب مشارکت دانشجویان در انجام طرح های تحقیقاتی و تشکیل تیم پژوهشی
09. برگزاری کارگاه ها و دوره های مرتبط با روش تحقیق و نرم افزارهای مرتبط با پژوهش (اندنوت، اکسل، مندلی، MASQDA، SPSS)